



山水生活TM Life

(2011年7月16日出)

SPONSOR 主办 山水空间装饰、山水家居情景馆
EDITOR-IN-CHIEF 主编 宋春红 SongChunHong
OPERATION DIRECTOR 运营总监 蔡刚 CaiGang
ART DESIGN 设计 王治宁 WangBoNing 马锐 MaRui 尹英 YinYing
COPY 文案 杨静 YangJing
COMPANY ADDRESS 公司地址 http://www.sshui.cn
DISTRIBUTION NETWORK 网络发行 李波 Libo
CUSTOMER SERVICE 订阅热线 0551-5196000 5196111
CUSTOMER SERVICE 客户专线 0551-5196000 5196111
电话: 0551-5196000 传真: 0551-5196031
广告版位: 0551-5196036 地址: 合肥市黄山路468号海和大厦西楼1-5楼(市科技馆西侧)

本杂志所有文字和图片均受法律保护, 未经许可, 不得转载或仿效, 违者必究。

CONTENTS 目录

- 专题策划 P01** 山水家居情景馆倾城呈现
- 领袖风采 P05** 总裁宋春红参加大连国际马拉松赛
P07 从上海车展看家居业发展趋向
- 新闻资讯 P11** “五一”劳模表彰大会圆满举行
P15 装修盛宴提前送 山水高端课堂广受交房业主欢迎
- 新闻回顾 P17** “感恩·共赢”物业专场答谢会
P19 消防演习实战培训
P21 中国建筑装饰协会张仁秘书长参观山水家居情景馆
P23 红动2011“皖美·跨越”迎春年会
- 荣誉 P29** “山水继续教育集团”喜获市“十佳农民工普法学校”荣誉称号
P31 珍惜荣誉 不断进取
- 社会责任 P32** 企业拳拳爱心 学子由衷感激
P33 总裁宋春红 高校互动行
P35 山水尊老助老行
- 员工生活 P39** 别开生面的拔河比赛
P41 妇女节跳绳比赛
P44 设计沙龙
P45 劳模杭州考察行 办学亦乐收获多
- 营销活动 P48** 2011国际家居设计流行趋势发布会
P51 “2011国际高端家居展博会”引领行业新浪潮
P53 山水品质不断提升, 新品解析会精彩
- 行业观点 P57** 美式家居, 一种生活的态度
P59 如何提升别墅空间的舒适性
- 精彩一瞥 P61** 创意家居 趣味生活
精彩回顾 P63 辉煌山水 精彩回顾

顶级“1+N”家居运营模式

山水家居情景馆倾城呈现

2010年10月23日，安徽家居持续领跑者——山水空间装饰，终于把最顶级的“1+N”家居运营模式首度奉献给合肥市民。位于合肥市黄山路468号通和大厦西楼负1至5楼（市科技馆西侧）的近万平方米山水家居情景馆，在众人的瞩目下盛大开业！

秋风送爽，桂花飘香，彩旗招展，歌舞盛世，山水家居情景馆开业盛典现场一片吉祥喜庆。省市领导、合肥众多材料厂商、装饰企业、家具企业团体人士以及山水客户参加了开业盛典。合肥市建委事务管理办公室主任、合肥市装饰协会会长孙业飞发表了热情洋溢的讲话，对山水家居情景馆盛大开业表示祝贺，并表示，山水是在行业内具有引导作用和影响力的领军企业，山水家居情景馆盛大开业，必将在合肥家居业发展史上写下浓墨的一笔，带动家居业进入一个崭新的历史阶段。山水空间装饰总裁宋春红先生发表致辞，并授予山水大力支持各界人士表示诚挚的感谢。

随后，省市领导以及山水空间装饰总裁宋春红先生一起为山水家居情景馆开业剪彩，山水家居情景馆正式开业。

山水空间装饰自2002年成立以来，以“实景家居从山水出发”的经营理念，“百年山水健康空间”的美好愿景，在安徽家居界高速增长，已然成为安徽家居行业的佼佼者。安徽家居发展史上的一个里程碑上都篆刻着山水的名字，志不断的创新与突破使山水实现了一次次的涅槃。

“1+N”运营模式是山水董事长宋春红先生在2009年提出的第四代家居运营模式。此模式在上海交通大学MBA“运营模式大赛”上获得大奖，并被推荐在北美高校高峰论坛上向来自世界各地的学者专家展示，受到国内外众多经济学家、企业管理专家、交大一流教授论证认可，最终被确立为引领家居业模式的革命性运营模式。

山水家居情景馆是运用“1+N”运营模式倾力打造的专业主题型家居情景馆，以消费者的生活方式为核心，以其心灵感悟为诉求，在1比1的体验馆平台上呈现出真实空间效果，打造N种情景体验馆。消费者在这里找到自己的生活方式，体验有品质更有情感的居住空间，身临其境真实的家，家居设计从此不再“纸上谈兵”。而山水“1+N”设计团队中的专业配饰设计团队，为消费者提供前期配饰解决方案，为消费者的房子装饰画上完美的“句号”。

山水家居情景馆的诞生，标志着家居行业从此进入革命性的第四代家居运营模式时代！将带动合肥及周边城市中小型装饰企业发展，促进整个行业从业人整体运营能力和专业素质的提升，促进整个行业蓬勃发展，中国家居行业实现了一次完美的蜕变！

SONG
CHUN HONG
宋春红总裁致辞





OPENING CEREMONY

开业盛典





挑战自我

Dalian International Marathon Race

总裁宋春红参加大连国际马拉松赛



胜利自豪，坚持到底，光荣喜悦



第25届大连国际马拉松赛于2011年4月30日在大连金石滩举行。大连国际马拉松赛是国际路跑协会、中国田径协会路跑委员会列入国际标准的马拉松赛事之一。从1987年第1届大连万人国际马拉松赛至今已连续成功举办724届，是国内历史最悠久的马拉松赛事之一。

山水空间集团总裁宋春红先生参加了此次马拉松大赛的半程赛事，取得了2小时35分29秒的良好成绩。山水一直提倡健康生活理念，鼓励山水员工积极参加户外运动，挑战自我。2010年，宋春红总裁还参加了国际商学院举办的“务实之路”戈壁挑战徒步运动。通过13000公里的荒漠徒步挑战之路，感受大自然的磅礴挑战。回来后，在宋总裁的号召下，山水举行了以“理想·行动·坚持”为主题的山水员工徒步挑战行活动，以磨炼意志、挑战极限、磨炼团队。

领导的高度决定企业的高度，宋总裁参与此次马拉松大赛，充分体现了山水高层积极挑战自我、磨炼顽强意志的意愿。



沿途风景



汗水浇灌着快乐



奔跑中

SHANGHAI

从上海车展看家居业发展趋向

四月春光明媚，而上海的车市却激情似火，四月中下旬上演的上海国际车展聚集全球的目光，世界各地的汽车家族竞相赶往上海，一场全球汽车业的风暴。

座谈会，外行看热闹，内行看门道，人们赶往上海有的是为一睹汽车以及车模的靓丽外表，有的则是看出了不一样的门道。山水空间装饰总裁宋志仁，参观此次车展并在车展上感悟到不一样的“门道”。车展归来，宋总与大家分享了他的所得与感悟。

宋总分析道，上海车展上的通用别克汽车，车型近年来更加富于变化，款式更加新颖，色彩变化加大胆，汽车内饰功能更加智能。通用汽车几年前曾面临销量走低保持传统保有车型特征困境，正是创新大胆追求个性车型跨越的决策难题，而通用最终选择了后者。正是这个决策，让近年来通用的销量稳步提升，迅速提高了市场占有率。而与之相反的是大众汽车，近年来大众汽车款式变化上趋于保守，功能上也没有跟上人们日益发展的需求，面临着销售业绩不理想的情况。

说到这里，宋总分析道，从汽车市场上我们可以看出，消费者的需求日渐提升，汽车不仅仅是代步工具而已，转而提升到个性化、时尚化的需求。追求个性、乐于接受新事物、敢于追求自我、喜欢接受智能化产品，正是目前汽车市场的主流思想，也是市场消费趋势的领军思想。而拥有这样思想的领军人物将带动整个市场消费者的消费价值观。从这个角度上来说，个性化、时尚化、智能化，是消费者的需求，更是汽车行业未来发展的趋势。

山水家居情景馆是山水2010呈现给安徽家居业的一个创新的专业主题家居卖场。山水家居情景馆的“1+N”模式是山水高层考察全球家居市场，推出的具有前瞻性的模式。从上海车展分析出消费者追求个性化、时尚化、智能化的产品，家居业的大趋势同样如此，消费者追求高品质的、个性化、自我的“生活方式”，这也正是山水一直的追求，宋总结合山水总馆性的说道。

从全球汽车业的发展看中国家居业的发展趋向，正是站在这样的高端领域，把握全局的战略高度，宋总在上海车展上看到的，不仅仅是一辆辆汽车，更是公平的竞争，家居业的发展。



SHANGHAI

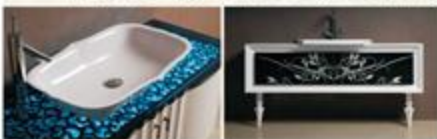
上海车展 AUTO SHOW





Imaginatum space

精心雕琢的艺术元素，专为您打造理想空间，贵族专享的诱惑！



德恩石尚

英国德恩石尚

全国首家采用自主研发的专利产品——晶石板，摒弃传统陶瓷家具易受潮、翘裂、霉变等隐患，以独树一帜的无缝拼接工艺精工刻花制作，结合古老传统的纹样和大胆前卫的设计，为人们缔造尊贵、时尚的卫浴空间。



L&D 陶瓷

LEONARDO DA VINCI



欧珀玉石

OPAL JADE

路易十四的最爱 The favorite of Lewis XIV

L&D欧珀玉石系列源自纯天然石材的欧珀，因其具有半透明不规则的球状、片状、柱状晶体状，呈乳白色、蓝青色、黄绿色等，产生珍珠般光泽，质地细腻，与澳洲欧珀特优产地为相似，因此又被命名为特殊的“欧珀玉石”。欧珀OPAL源自拉丁文Opalus，意思是“美宝石之于一身”，与钻石誉为“美宝石双子”！本朝王路易十四称为神皇的御袍和神皇于凡尔赛宫，君主比臣认为欧珀“即是神帝宝石中的皇妃”，曾在《第十二章》中写道：“这种奇迹是皇妃的皇妃。”



LEONARDO DA VINCI
www.lndtc.cn

景德镇: 0551-3610330
北京店: 0551-4247841
南京店: 0551-8526455

5·1 FORMER COMMENDATION CONGRESS

“五一”劳模表彰大会圆满举行

2011年4月27日，山水空间装饰“五一”劳模表彰大会在安徽大剧院隆重举行。大会开始前，山水全体员工近2000人在剧院广场前进行了大合影。近2000人的规模，在安徽家装业乃至全国家装业都是罕見的，山水近年来的发展速度可见一斑。

山水“五一”劳模表彰大会在热烈的掌声中拉开了序幕。山水总裁宋春红、副总裁赵斌（工程）、副总裁胡（运营）、副总裁卜长彪（后勤）和各职能部门领导及2000名员工欢聚一堂，共同回顾过去一年的辉煌。表彰在工作中较为突出的员工，同时组织了防火、营销以及专业知识等多方面的培训。

宽敞的会场流光溢彩，宾、友相间的座席把会场装扮的格外亮丽。山水总裁宋春红充满激情的发表了令人振奋的演讲。宋总裁与全体员工回顾山水发展历程，与大家分享2011山水规划以及发展情况。同时，宋总裁对大家的辛勤劳动进行了肯定，并对今后的工作给予了鼓励。宋总裁表示，2010年山水是跨越性的，不同凡响的，辉煌的，是值得骄傲的一年。在山水全体员工及山水合作伙伴的努力下，近万平米山水家居体验馆完美呈现，它的“1+N”模式颠覆了传统家居模式的革命性运营模式。2011年，山水一系列规划正在如火如荼的进行着。山水能取得今天的成就，离不开山水全体员工的全力支持，特别是山水奋斗在一线工人的辛勤劳动。值此五一国际劳动节到来之际，向山水所有员工致以节日的问候和由衷的感谢。宋总裁激昂的演讲不时引来热烈的掌声。



“五一”劳模表彰大会

COMMENDATION CONGRESS

随后，工程部资深经理向山水家装高级工程师工艺师大家进行了培训，加强工人们的专业技能，力求将山水最好的工艺最完美的运用到每一户工地上。山水还专门邀请营销专家为大家培训“营销就在身边”，提升山水一线工人的整体素质。强调一线工人们也要多与客户交流，了解客户需求，把客户的需求当成自己的家来认真施工。为加强工人施工现场防火教育，在山水的邀请下，合肥消防宣传员也来到大会现场，为全体员工生活的讲解防火知识以及灭火方法，力求将火灾隐患降到最低。此外，山水还宣布了技术创新等一系列鼓励创新的制度，为山水工艺走在行业前列提供源源不断的一线实践支持。

接下来，此次大会的颁奖表彰仪式开始了。一位位爱岗敬业、无私奉献的先进劳模陆续上台，他们胸前佩戴的大红花，证明他们是全体员工耳熟能详的掌声。山水总裁宋春红、副总裁赵斌（工程）以及副总裁卜长彪（后勤）为劳模们颁奖。劳模们表示，今后将更加坚实的脚步与山水共铸辉煌。无论最普通的工人还是管理人员，在五一国际劳动节到来之际，山水以最高的仪式向辛勤的山水人表示崇高的敬意，因为他们是山水不断发展的坚实基础和无限动力。山水大力提倡劳模精神，鼓励全体员工不断学习新知识、新技能、新能力，为行业和社会发展做出新的贡献。活动结束后，山水总裁与山水劳模们一起高唱《真心英雄》，此激情的歌声中“五一”表彰大会圆满结束。

据了解，山水空间装饰每年“五一”劳动节之际都会举办表彰大会，为在工作中作出贡献的员工进行公开表彰奖励，感谢他们对山水所做出的贡献；另外也是为全体员工做一次全面系统的培训，加强专业技能，熟练掌握公司的标准工艺，提升安全施工意识，以高质量的施工服务客户，同时也是为山水全体员工提供一次收获荣誉的机会。表彰，是全体员工的爱和激励，而知识，是全体员工工作的最大财富！随后的4月28日，山水还为劳模们提供了前往杭州考察学习以及放松游玩的机会，以表彰他们的无私奉献。

SHUI
山水空间装饰 山水家居情景馆

会场领导与劳模合影

五一劳模表彰大会

安全 · 文明 · 精湛 · 规范 · 创新



"五一"劳模表彰大会 COMMENDATION CONGRESS



▲ 宋总致辞



◀ 山水百位总裁出席了此次表彰大会

山水总裁与劳模们一起
演唱《真心英雄》



安全 ● 文明 ● 精品 ● 发展



安全 ●



安全 ● 文明



▲ 工程部和运营管理部进行
工程工艺培训



◀ 劳模代表发言



山水速来消防宣传员为
全体员工普及消防知识 ▶

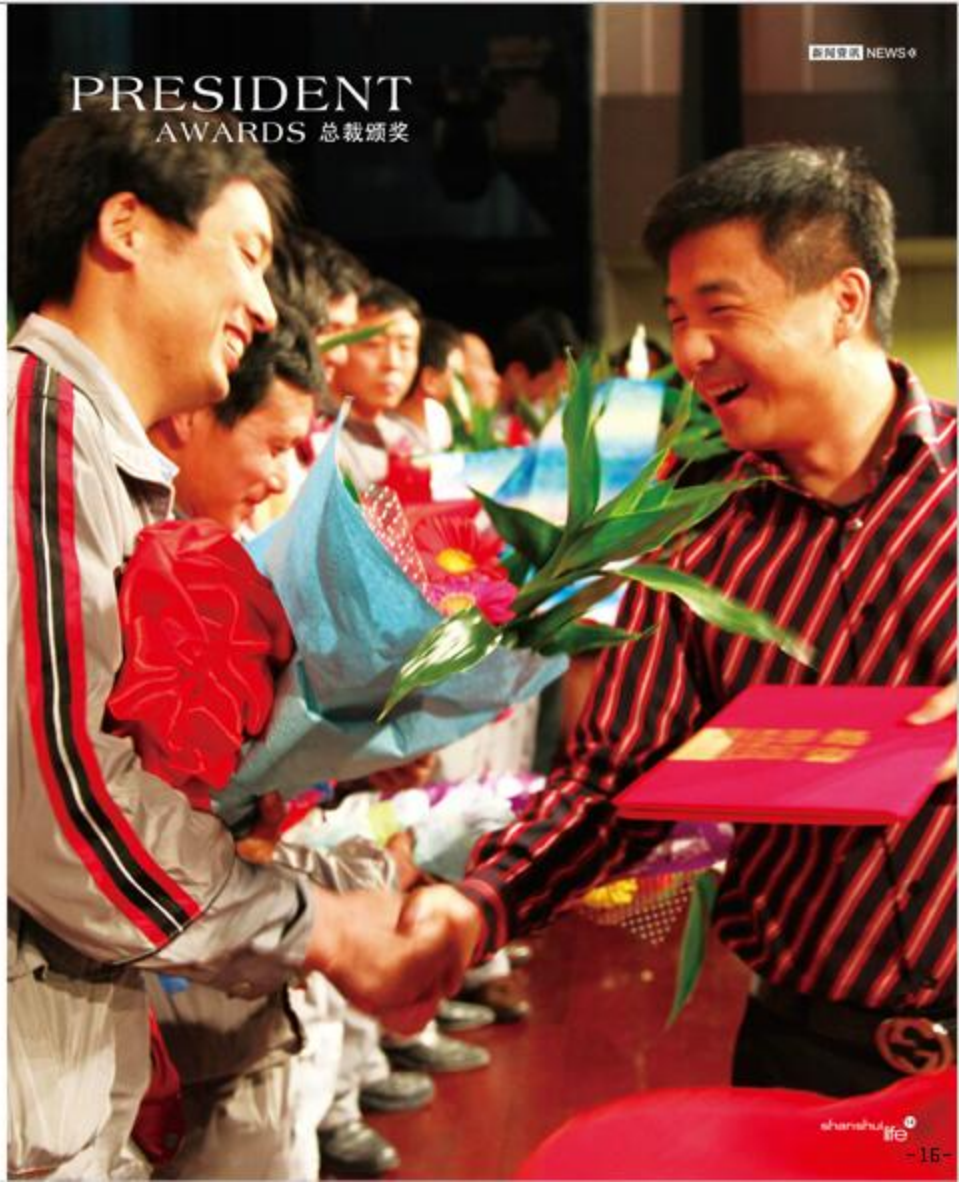


安全 ● 文明 ● 精品 ●



▲ 大会总结

PRESIDENT AWARDS 总裁颁奖





山水优秀设计师为融科·九重锦业主进行户型解析



在一场场户型解析会、住宅风水讲座、装修知识课堂等讲座中，山水精彩、实用、高品质的服务受到了广大业主的热烈欢迎和广泛认可。同时为各合作楼盘提高服务品质，增加服务项目，增加营销宣传力量，提升品牌影响力起到了积极的作用，成为各大楼盘的理想合作伙伴。



山水高端课堂广受交房业主欢迎，户型解析会大大提高了购房业主的

装修盛宴提前送

山水高端课堂广受交房业主欢迎

当业主买过房子，最关心的话题就由买房变成了装修，待交房的业主们纷纷从各处搜罗装修知识，山水空间装饰与合肥各大房企合作，将服务延伸到房地产开发阶段，提前为广大业主朋友们送上一场关于装修、设计、施工等等热门话题的装修盛宴，将山水的高端讲座提前送到业主身边。



“感恩·共赢”物业专场答谢会

2010年11月20日，“感恩·共赢”山水物业专场答谢会在山水家居售楼部举行。当天上午，来自合肥各大物业公司的负责人参观了山水家居售楼部，并参加了“感恩·共赢”物业专场答谢会。现场，山水总裁梁春红向来宾讲解山水家居售楼部的运营模式以及未来发展展望，山水副总裁蔡朝为大家介绍了山水与物业合作模式及成功案例。

各大物业公司的代表纷纷对山水家居售楼部表示赞叹，对山水的高端品质表示认可，愿意与山水进行长期合作，服务广大业主。



合肥各大物业公司负责人参观了山水家居售楼部，并参加“感恩·共赢”答谢会。



山水副总裁蔡朝为大家介绍山水与物业合作模式及成功案例。

消防演习实战培训 防患于未然



Fire Drill of actual combat training

上海市区一幢28层民宅燃起的大火，烧出了伤亡惨重的人间悲剧。在悲痛已逝余生的同时，也为我们防患于未然，加强消防意识敲响了警钟。2010年11月23日，山水空间装饰邀请安徽省公安消防总队消防官兵对山水二百多位员工进行消防演习培训。

本着追求完美的精神，山水力求将一切隐患提前排除。山水邀请上到企业董事长，下至普通员工，在23日上午聚集在山水家居情景体验馆参加消防演习培训。

培训分为三个部分。一是消防知识的培训；二是火灾疏散演习；三是消防器材现场演练。首先，安徽省公安消防总队副队长高军对山水全体员工进行了消防知识培训。高副队长针对此次培训专门制作了建筑装修行业消防知识培训PPT，大家全神贯注的聆听，对高副队长的精彩培训报以热烈掌声。随后进行了火灾疏散演练，随着警报器刺耳的警报声响起，大家井然有序地从安全出口迅速撤离到安全地带。由于有序的安排，二百余人的撤离演习过程不到二分钟。

在消防器材演练现场，由消防官兵为大家讲解灭火器的基本操作方法和发现火情时的灭火步骤，并指导参训人员分组进行现场火灾实战演习。模拟着火点一处点燃，参训人员立即拿起灭火器冲向“火海”，按下按钮，对准熊熊大火喷射，着火点的烈火很快被扑灭。随后还进行了喷水枪灭火演习。

通过企业全体人员的亲身参与，真正意义上为大家敲响了消防意识的警钟。同时通过消防知识培训、火灾疏散演习以及消防器材的演练，使参训人员增强了防火安全意识，进一步掌握了火灾报警的方法和程序、初期火灾的扑救方法、灭火器的使用方法、喷水枪的使用方法以及有序快速疏散被困人员等基本知识，对于防止出现重大火灾事故的发生起到很好的预防作用，加强了山水家居情景体验馆以及山水工地的安全系数，保证了山水企业的安全生产及山水工地的安全作业。培训取得了圆满成功。

据悉，山水今后将定期开展这样的消防安全知识和演习活动。同时，山水呼吁行业人士普及消防知识，加强火灾防范意识，自觉执行消防安全规章制度，提高处理突发事件的能力，切实达到防患于未然、消除一切火灾事故隐患、安全生产的目的。



中国建筑装饰协会秘书长张仁秘参观山水家居情景馆

中国建筑装饰协会

张仁秘书长参观山水家居情景馆

2011年1月16日，在合肥市建筑装饰协会家装委员会主席张清、山水空间装饰副总裁赵斌等人的陪同下，中国建筑装饰协会张仁秘书长参观了山水家居情景馆。

OPERATION MODE



张仁秘书长参观山水家居情景馆

山水“1+N”模式



张仁秘书长参观山水家居情景馆

张仁秘书长对山水家居情景馆的运营模式表示了认可，山水的“1+N”模式，非常符合未来发展的需求。张仁对山水不断创新、引领行业发展的精神给予了鼓励。他认为，山水家居情景馆的运营模式以及展示出来的情景间，在整个安徽乃至中国家居行业中都是极具创新精神和处于领先地位的，值得大力宣传和推广。

春

红动2011 蜕变·跨越 迎春年会

2011年1月24日以“红动2011 蜕变·跨越”为主题的山水空间装饰迎春年会在盛大国际酒店举行！山水全体同仁及战略合作伙伴参加了此次迎春会。山水董事长宋春红做了热情洋溢的讲话，现场山水员工演出了精彩的节目。晚会现场颁发了山水“最佳敬业奖”、“最佳服务奖”、“最佳团队奖”、“最佳部门奖”、“进步奖”等众多奖项。山水员工展示出其热情、高昂的精神面貌。山水装饰总裁宋春红先生首先致辞，对2010年进行了回顾，对2011年进行了展望。宋总裁表示，2010年山水装饰是跨越性的、不同凡响的、辉煌的，是值得骄傲的一年。一路走来，有艰辛，有困惑，也有汗水，但更有欢笑。2010年无论是公司业务目标还是人才培养、管理体制机制优化升级等目标都顺利完成。

接下来，宋总裁全面且仔细的分析了2011年家居行业的大环境，提出了2011年山水的总体战略目标是从单体的家装公司向集团化企业转变。并提出了企业应达到的业绩及目标，对公司各部门提出了要求，共同携手创造一个辉煌的2011年。

2010年山水可谓一路飘红。近万平米山水家居销售增幅呈现，颠覆了传统家居运营模式，实现了完美的蜕变；员工的敬业和综合素质在2010年也有了大幅增长和提高。这得益于整合中国资源、北漂以及海派装饰企业的系统优势，打造出自己先进的ERP运营管理平台，实现整个企业资源的一体化管理；建成物流、渠道运作、设计、施工、售后服务、售后等一系列体系，铸就“全国住宅装饰装修百强企业”称号；“山水空间”亦成为安徽省著名商标。

山水家居品牌在运营中得到了大量的客户群体和行业人士，受到了大家一致的认可和称赞，并从根本上被全国行业内前三甲公司所效仿。这不光是山水装饰的保障，亦是整个家居行业的保障。经过2010年，山水企业更具凝聚力，山水的运营管理更加科学、规范和先进，山水员工的企业荣誉感、归属感更强；山水高端的品牌形象更加深入人心。

在这辞旧迎新的日子里，山水没有忘记为公司的未来发展做出重要贡献的员工们，在晚会上，山水领导人对评选出的优秀员工进行了表彰，并颁发了荣誉证书与奖金。



主持人宋春红迎春致辞

M 蜕变·跨越 2011
METAMORPHOSIS
& ACROSS

SPRING OF THE PARTY

迎春年会



蜕变·跨越



宝日暖通

净水系统

家庭中央吸尘系统

家庭供暖系统

地源空调系统

新风系统

家庭舒适生活提供商

地址：合肥市石台路新华学府春天A2商103室（新华学府西大门对面）
 手机：13905512910 电话：0551-5588168 0551-5580105
 Http://www.baorinuantong.com E-mail: hf-brnt@163.com

VENICE

中国·威尼斯

安徽中窗窗业有限公司

威尼斯品牌安徽运营中心

公 司 简 介

安徽中窗窗业有限公司成立于2002年，是一家专业从事无框阳台、阳光房、隐形纱窗等各类门窗及配套产品的制作、加工和研发为一体的门窗企业，并拥有一大批专业设计人员和先进的加工设备以确保产品研发与国际同步，产品设计以实用、稳固、简约、典雅为基本理念，我们的产品以优良的品质和良好的服务，而获得了广大的客户的好评，先进的企业管理，严格的市场管理及完善的售后服务，保证客户的切身利益，中窗窗业公司自成立以来，在各界人士的关爱和支持下，不断拓展新市场，提高产品质量和完善的售后服务等优势，为广大客户打造一个不仅仅是一流的阳台质量，更重要的是独具匠心的个性化设计。

迄今为止，中窗企业已在国内多个区域分设销售服务点，产品畅销全国各个地区，形成强大的销售市场，未来公司将以雄厚的实力，完善的专业技术队伍，精诚的合作态度，真诚的与世界同仁合作，为繁荣门窗市场做出不懈的努力！

部分工作案例



厂址：安徽省合肥市徽州大道淮南工业园区 销售中心：合肥市东二环路和淝河路交叉口（五里庙装饰世界旁）
 电话/传真：0551-3465561/3467601 手机：18919651068 15555132362 网址：www.venice.cn



安徽省人大常委、省人大副主任汪国栋（左）向山水继续教育的负责人颁发“十佳农民工普法学校”称号。



山水学校受聘为合肥市“山水继续教育培训基地”授牌仪式。

TOP 10

“山水继续教育培训学校”于2008年建立，不定期邀请行业精英以及大学教授授课，学校面向社会征集建筑类等农民工免费听课培训，加强农民工的技术培训、相关法律、法律援助和传统文化教育，提高农民工维权意识，促进农民工共同参与建筑业发展，构建和谐和谐社会。

THE FRANCO-PRUSSIAN SCHOOL MIGRANT WORKERS

“山水继续教育培训学校”荣获“合肥市十佳农民工普法学校”称号，可喜可贺，山水将继续秉承全国普法宣传的号召，继续办好“山水继续教育培训学校”，大力宣传法律，宣传国家基本法律，宣传与经济社会发展、维护社会和谐稳定、服务和保障民生相关的法律法规，开展社会主义法治理念教育，不断提高全体公民的法律素质和全社会法治化管理水平。

“山水继续教育培训学校”

喜获市“十佳农民工普法学校”称号

2010年12月4日，以“弘扬法治精神，促进社会和谐”为主题的安徽省“12·4”全国法制宣传日大型广场宣传活动在合肥市和平广场举行。省委常委、政法委书记、省政法工作领导小组组长陈立全，省人大常委会副主任朱建芳，副省长、省政法工作领导小组副组长康洪波出席广场宣传活动。

此次安徽省举办的大型广场宣传活动，现场为获得“合肥市十佳农民工普法学校”的十强企业进行授牌。山水空间景观创办的“山水继续教育培训学校”作为行业唯一获奖学校参加了此次活动。安徽省人大常委会副主任朱建芳，副省长、省政法工作领导小组副组长康洪波出席广场宣传活动。



“山水继续教育培训学校”荣获合肥市“十佳农民工普法学校”称号。



山水荣誉篇

珍惜荣誉 不断进取

HONOR ENTERPRISING

自2002年山水空间装饰成立至今,受到社会各界的广泛认可,解花和荣誉接踵而来,山水相继被评为全国住宅装饰装修百强企业、全国知名品牌装饰公司、全国行业质量诚信服务五星级企业、全国住宅装饰装修样板试点企业、全国行业AAAA级信誉单位、标杆企业、“山水空间”亦成为安徽著名商标。近期,山水又陆续收获殊荣,山水工人荣获第四届“徽匠”建筑技能大赛“徽匠”能手荣誉称号,山水荣获“全国住宅装饰装修百强企业”称号,山水荣获安徽省青年职业岗位建功先进个人荣誉称号……山水荣誉亦受到客户广泛认可,感谢信、锦旗络绎不绝——这一切,离不开山水的努力,更离不开客户的理解,在众人的认可和鼓励中,山水将再接再厉不断进取!



LOVE AND GRATITUDE

企业拳拳爱心 学子由衷感激

“宋老师您好,我是一个家有70岁爷爷,患有心脏病病的侄女,今年刚考入河南大学的前途,今年7月意外确诊为严重的高中生。前段日子,我老家有重病,梦到我爷爷病重,我们老家可怜的小鸟无依无靠——忽然想到您慷慨解囊帮助爷爷,在我最困难的情况下义无反顾的给我捐赠,这就是爱的力量,爱的力量!我想就最好的回报,就是走出病房的阴影,振作起来,刻苦优秀地完成学业,将您的爱的精神在我心中开花,在我人生的旅途中处处结果……”

山水空间装饰在自身企业做大做强同时,不忘回馈社会,山水创建继续教育学校提高农民工综合素质和专业技能,先后出资筹建山水希望小学,捐赠卫生医疗站,关注孤寡老人,关爱老人,资助困难……在一系列爱心行动进行的同时,山水还秉承春风化雨每年定期资助困难高中生,以上就是受到助学资助写来的一封信人的信。

企业拳拳爱心,学子由衷感激!山水通过一系列义举,坚定不移践行其“饮水思源,热心公益,乐于助人”的宗旨,尽自己的一份力,帮助需要帮助的人。





SONG CHUNHONG

学校的专业课程学习，
如何与今日的工作实践相结合，
这是宋春红就演讲进行了建议和指导。

INTERACTION

总裁宋春红 高校互动行

激情演讲创业历程，为广大学子指引方向

2010年11月10日，合肥经济技术职业学院报告厅气氛热烈，合肥市、市青联、古学联联合开展的“青年精英进校园”活动在这里隆重举行。合肥团市委、市青联、古学联邀请，山水总裁宋春红为学子们进行了一场以“设计提升生活品质”的精彩创业历程演讲。

报告开演无虚席，数百名大学生专注聆听。宋总裁通过讲述自己的创业历程，鼓励大学生要对未来充满信心，号召学子们勇敢追求自己的梦想。在创业的道路上要具备良好的心态、用诚信的原则彰显人格的魅力。言谈感人至深，反响热烈。给莘莘学子们上了生动的一课。让更多的大学生树立正确的择业观念，增强自主创业意识，就如何合理规划人生树立了优秀的榜样。

2010年12月29日，总裁宋春红应邀赴合肥师范学院演讲，为该校学子进行了一场以“设计改变生活”为主题的演讲。

宋总裁对学子们如何在学校打好专业基础，以及毕业后如何就业创业做出了建议指导。数小时的演讲中，学子们专注倾听，不时记下笔记，受益匪浅。在互动环节，学子们纷纷举手提问，述出自己的困惑。宋总裁以自己多年的生活创业阅历，循循善诱的为广大学子指引方向。

宋总裁多次参加高校报告会，先后应邀前往安徽建筑工业学院、合肥财经学院、中国科技大学、合肥学院等高校，与广大学子一同分享创业的艰辛历程，畅谈人生理想和追求，为当代大学生们送去了宝贵的精神财富。



精彩的设计赢得了阵阵掌声

学子们纷纷提问





山水举办了蛋糕，为过生日的老人们庆祝



山水代表山水捐赠礼物，赠予敬老



朱善红题字，表敬老以及人之老

敬

RESPECT

现代的社会生活节奏高节奏的，人们匆匆忙忙的工作和生活，在这追求高效率的同时，却往往忽略了許多东西，忽略了老人内心的寂寞。步入老年的他们，更需要社会、家庭、子女对他们的呵护和关爱。参加此次活动的街道及企业人员本着以“敬老孝以及人之老”的心态，和老人心连心，带着情感做好老年人的帮扶工作，帮助老人们解决困难，尽自己的绵薄之力，给老人们多一份关爱。

敬老孝是美德，是文化，更是人性的升华，同时也诞生了情感，丰盈了生活，创造了生命的意义。让我们捧出真诚之心，拿出实际行动，为那些无依的老人撑一片蔚蓝的天空。弘扬中华民族的传统美德，使敬老、爱老、助老的良好社会风尚进一步发扬光大，使广大老人能颐享自己的晚年！

我们和老人心连心

山水尊老助老行



文艺节目丰富老人生活

2011年4月7日下午，金色家园养老中心欢声笑语，暖意融融。蜀山区西园街道山水空间装饰志愿者来到金色家园养老中心，为老人们送来了街道的关怀和企业的拳拳爱心。

当天来的活动场地的领导有蜀山区民政局局长朱福华，西园街道主任彭光耀以及分管领导张大勇、吴宇玉，山水空间装饰总裁朱善红。民政局局长朱福华以及山水总裁朱善红发表了热情洋溢的讲话。朱福华局长对敬老院各位老人表示了衷心的感谢。朱善红总裁呼吁，企业不能只考虑经济效益，还应积极履行社会责任，努力帮助弱势群体把爱心传递下去，为社会尽自己的一份责任。

尊老爱幼是中华民族的传统美德。山水在做大企业、强化发展的同时不忘积极回馈社会，关爱弱势群体，为和谐社会建设贡献力量。企业在创建了山水希望小学和西园卫生医疗站之后，今天又来到金色家园养老中心慰问和探望敬老老人，捐赠礼物，并带来了精彩的文艺节目。《好事成双》、《梦圆水乡》等精彩纷呈的节目给老人们带来了欢声笑语。老人们称赞说：“你们不是亲人胜似亲人，感谢你们对我们老人的关心”。



总裁朱善红为老人谈心交流

我们和老人心连心

—合肥市蜀山区西园街道山水空间装饰走进蜀山区金色家园养老中心



朱善红以及街道领导与老人合影



引领时尚
尊贵彰显

eco B BORÅSTAPETER
MR PERSWALL
- what is your story?

瑞典摩曼壁纸

Moment Wallpaper in Sweden

一店: 青阳路美家居B馆93-94
二店: 信地红星美凯龙二楼8079-1
三店: 居然之家负一楼1-B-028
手机: 13805601398

电话: 0551-5126336
电话: 0551-2918026
电话: 0551-4427108

AID GER
艾德格尔家具

选/择/艾/德/格/尔 享/质/价/的/味/道



Deutsch Technische Seiko
Kosmetikerin 德技精工 美学家

移门 衣柜 衣帽间
书柜 橱柜 折叠床

定制家具

艾德格尔[中国]家具

体验店: 中国安徽省合肥市潜山路凤凰城商业广场4F 0551-5635767
旗舰店: 中国安徽省合肥市南二环路望湖美家居B馆负1F 0551-3518877
研发部: 中国安徽省合肥市经开区民营科技园 0551-3828008



免费设计咨询
4008-818-448

中国·艾德格尔

www.aideger.cn



激烈的比赛，加油声阵阵。



参赛队伍合影。



参赛人员合影。



全力以赴。

TUG OF WAR COMPETITION

别开生面的拔河比赛

2010年11月9日，山水空间装饰组织员工们进行了一场别开生面的拔河比赛。报名参赛的员工分为9支队伍参赛。比赛场面十分激烈，最终活动取得圆满成功。

比赛充分调动了拔河队员坚强、勇敢、团结协作的精神，没有参赛的员工也积极啦啦队认为队员呐喊助威。比赛通过淘汰赛制最终决出了冠军、亚军和季军，并颁发了奖品。

通过这项活动，增强了吃苦耐劳的团队意识和团队凝聚力，同时也让员工劳逸结合，更好地投入到今后的工作中。



激烈的比赛，一个回合一个选手，累计得分



比赛中，参赛选手获赠礼物

妇女节踢毽子比赛 快乐过节

WOMEN'S DAY

健康而充满乐趣的踢毽子运动深深印刻在人们的童年记忆中。而这项快乐的运动3月8日在山水热闹商圈的开展了起来。

3月8日，是全国女同胞的节日，为庆祝节日，山水组织了踢毽子比赛活动。山水的女同胞们积极报名参加比赛，更有男同胞们也乐于报名参加。此次比赛分为初赛和决赛，凡是进入决赛的队员都有礼品赠送。

此次比赛中，女同胞们一展风采，而参加比赛的两位男同胞也获得了良好的成绩。此次比赛丰富了山水人的业余生活，并起到了带动大家锻炼身体宣传作用，只有身体健康才能有更加充沛的精力投入到工作中。



踢毽子花样比赛 充满活力的选手
DANCE



KD整体家居

移门 | 衣帽间 | 定制家具



整体餐厅

整体书房

整体客厅

整体卧室

山水情景体验馆负一楼KD展厅

电话: 0551-5196087

一店: 红旗美家居极品家居馆二楼J81号

TEL: 0551-5115780 FAX: 5230191

网址: www.kdhp.com.cn

二店: 红星美凯龙三楼C802

TEL: 0551-2918015

三店: 居然之家四楼

TEL: 0551-2990308

全国服务热线: 800-810-1965



颁奖设计师展示各自的作品



获奖设计师展示各自的作品



细节创意真功夫



员工生活 EMPLOYEE LIFE

员工生活 员工生活

此类沙龙培训活动,山水一直有计划、持续的进行举办,旨在提升员工的专业技能,丰富员工的业余生活,使得山水企业涌现出更多优秀的人才。



获奖作品 毛毛熊的春天



员工生活

色彩构成 设计沙龙

DESIGN SALON

为提升设计师的综合实践能力,加强大家对设计基础课程的认识,2011年4月25日山水组织全体设计师进行色彩与平面构成的设计沙龙活动。活动从下午2时开始至5时结束。在短短的数小时里,设计师们进行了灵巧的构思,利用手中的笔、纸、油漆,创作出精彩纷呈的作品。

经过评委们的评选,评选出此次活动的10幅获奖作品,一等奖1幅,二等奖2幅,三等奖5幅。山水总裁朱春仁、副总裁蔡刚、设计部总监赖福刚分别为一二三等奖获得者颁奖。在颁奖仪式上,获奖设计师就自己作品的创作思路进行了简短而精辟的介绍。有的设计师对自然的向往之情,有的展现身边的美好事物。设计师们表示,此次设计沙龙活动非常有益,参加工作后,能够有机会和时间从事手绘作品创作,参与绘画构思的过程中,让他们回到了最纯真本质的学生时代,也从多年设计后再拿手笔,感触颇多,受益匪浅。在今后的工作当中要多参与此类活动,对今后的设计工作会有很大的感触和帮助。此次获奖作品想象力丰富、构思巧妙、色彩鲜活,带领大家以美的享受,受到了大家的一致好评。

劳模杭州考察行 亦学亦乐收获多



参观工地



虚心学习

水光潋滟晴方好，山色空蒙雨亦奇。欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。

HANGZHOU XING



劳模考察团合影留念

2011年4月27日，山东空间装饰在安徽大剧院举行了盛大的五一国际劳动节劳模表彰大会，数十名来自山水一佳的优秀劳模们受到表彰，为奖励劳模们为山水做出的贡献，同时也是为他们提供提升自己的机会。4月28日至4月30日，山水组织劳模们前往杭州考察学习及游玩游览。

劳模们来到青山秀水的杭州，畅游西湖，宋城，乌镇等著名景点，感受初夏时节大自然带给人的舒适享受以及景色可餐的著名景点。

“水光潋滟晴方好，山色空蒙雨亦奇，欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”！杭州风景不愧是江南美景中的奇葩，在畅游风景如画的杭州之际，山水优秀的劳模们们还不忘的往杭州著名企业参观，学习他们的优秀工地，学习工地的优秀之处。杭州之行，亦学亦乐，收获颇多，劳模们感到不虚此行。



劳模们在乌镇合影留念

MTMT 梦天木门

好门 · 好梦 · 好生活

45MM, 豪门的尺寸

真正的好门, 必须门厚达45MM!
奢侈的厚度, 沉稳的气度, 和达40分贝的完美隔音效果。
在中国, 除了五星级酒店, 只有拥有梦天木门的高尚之家,
达到这一豪门标准尺寸。

Add: 红星美凯龙三核C8025东威力生活馆
C8056梦天木门专卖店
Tel: 0551-2918162 2918261

Add: 望湖美家B馆负一层18A东威力木门
B馆负一层07号梦天木门
Tel: 0551-5285262 5285272

Add: 青阳湖美家B区06号
Tel: 0561-5230095

2011 目录

家居设计流行趋势 发布会



H²O I I POPULAR TREND

2010年12月11日, 山水空间装饰主办的以“创意·城市·生活方式”为主题的“2011国际家居设计流行趋势发布会”在山水家居旗舰店成功举办。意大利著名设计大师安德烈·里巴、浙江艺术学院音乐系教授张帆、中国设计大师冯延真、健康睡眠专家唐小倩、山水家居首席设计师董设计总监高春红以及设计行业内设计师参会, 数十家专业权威媒体支持, 共同揭晓发布2011年国际家居设计流行趋势。

山水作为安徽家居行业龙头企业, 旨在引领时代的潮流, 引导消费者理性消费, 在对美国、台湾、日本、香港以及中国沿海发达地区等地流行趋势的实地考察, 在2010年数据整理的基础上, 结合安徽本地人文和经济特色, 山水隆重推出了“2011年家居设计流行趋势发布会”, 客观反映未来的消费趋势, 科学把握家居设计未来流行趋势。发布会通过“流行·设计文化”、“流行·音乐与生活”、“流行·空间艺术”、“流行·生活方式”等多个方面, 综合阐释了流行风格趋势、设计文化、利用音乐营造温馨、愉悦、和谐的家庭生活环境、室内空间布局艺术、视觉、触觉、运动以及建筑空间规划、陈设与设计之间的关系, 高雅适度、高艺术修养、高品质的空间如何营造, 可持续人居世界及当代人鲜活的生活方式需求、环保、健康、净水系统、地暖、新风、采暖一系列成熟建筑科技系统和人性化设施等主题。通过此次流行趋势发布会, 实际设计大师们为安徽家居业带来了新的设计发展思路。

山水以“设计”提升企业核心竞争力, 引领设计趋势的意向。2010年家居运用最新的“1+N”家居运营模式打造出具有划时代意义的山水家居旗舰店, 受到行业推动家居企业的竞相追捧模仿。国际家居设计流行趋势发布会是山水每年一度的设计盛典, 也是山水空间装饰一年来设计文化沉淀创新的爆发点。此次发布会提高了安徽人对家居行业的关注度, 促使人们的家居消费概念从不完美的拼凑家装配追求完美生活方式的家居设计, 带他们高品质的生活空间。通过此次发布会, 必将提升整个行业的高度, 为业内人士交流搭建一个高端的平台。对于行业内的设计师而言, 通过此次发布会, 将为大家把握2011年的设计流行趋势, 将流行的理念渗透到日常的设计理念和思想中, 从而强化设计师对流行趋势的识别性和前瞻性。

家居设计流行趋势发布会
HOUSEHOLD DESIGN POPULAR TREND CONFERENCE



投入的演讲，高涨的热情



山东美院特邀首席嘉宾 袁仁

健康顾问专家 廖小玲

意大利著名设计大师 安德烈

浙江艺术学院音乐系教授 张欣

中国设计大师 马季

家居设计流行趋势发布会
HOUSEHOLD DESIGN POPULAR TREND CONFERENCE

2011国际尚层家居观博会 引领行业新浪潮

由山水空间装饰主办的“2011国际尚层家居观博会”4月16、17日在山水家居体验馆成功举办。山水又一次触动人们的神经，走在国内室内设计潮流最前端。

2011 INTERNATIONAL STILL LAYER AT HOME EXPOSITION

在此次观博会上，山水举行了一系列的品质讲座，从如何为别墅提供高品质的设计，及至软装整体化的国际趋势，山水还在国际前沿的设计团队为客户进行了生动的讲解，将最新、最高端、最实用的信息第一时间与客户分享。在山水售楼、红酒、咖啡品鉴等，萨克斯、小提琴演奏团体，更是为客户打造优雅品位的休息空间。山水家居体验馆一楼广场，更有国际配饰、家具品牌商家云集布展，带给客户一场兼具配饰的视觉盛宴。

自2010年山水家居体验馆落成后，其所采用的运营模式以及“两种生活方式体验馆”的体验感受，一系列引领潮流的活动及动作令众多客户和业界人士追捧。此次“2011国际尚层家居观博会”，将行业提升到了新高度，引领别墅高端设计及整体软装配饰的新浪潮。



观博品质讲座



客户在山水一谈休息，一边听取家装的



客户品鉴红酒咖啡



小提琴的优美旋律增添气氛

新品解析会掠影 山水品质不断提升

为不断提升品质，打造完美家居，山水对装饰材料品种持续提升，不断有国际领先、高品质的新品加入山水，为山水客户提供国际顶尖品牌选择。



恒福利解析会

2011年4月12日，著名家具品牌恒福利解析会在山水举行，国际品牌首次入驻山水，为山水客户提供又一国际家具品牌选择。



宝日暖通解析会

2011年5月31日，宝日暖通在山水家居体验馆举行产品推介会。据悉，美意地源热泵产品在合肥多个高档别墅区已全面应用，如绿城内森庄园及融创枫树湾等。



顶上集成吊顶解析会

2011年6月14日，顶上集成吊顶相关人员来到山水家居体验馆，介绍顶上集成吊顶的企业文化和产品优势。

开能净水系统解析会

2011年5月17日，开能相关人员来到山水家居体验馆，介绍开能家庭净水系统的企业文化和产品优势。据悉，开能净水系统是山水全力打造现代高品质智能家居系统的产品之一，开能人和山水人一起努力，为带给您舒适与时尚世界领先的家居净水系统，全力提升现代家居生活品质。



ANALYTICAL WILL

达芬奇木门新品解析会

2011年4月26日，生活家·达芬奇木门在山水家居体验馆举行新品解析会，向山水员工介绍产品特性。



金指码指纹锁具解析会

金指码指纹锁具有17年的研发制造经验，在指纹锁方面居世界领先水平。2008年在中国奥运会上成为指定使用产品。2011年5月10日，金指码指纹锁的安徽区域代表来到山水，详细介绍金指码的企业文化和金指码的产品优势，以便更好地与山水人一起服务于客户。

中国驰名商标

ROEN 柔然
中国壁纸·软装领导品牌

顶上 集成吊顶
顶上·生活之上 BEYOND OUR LIVES



壁纸业唯一中国品牌**500强**
品牌价值**15.62亿**



中国壁纸十大进口品牌

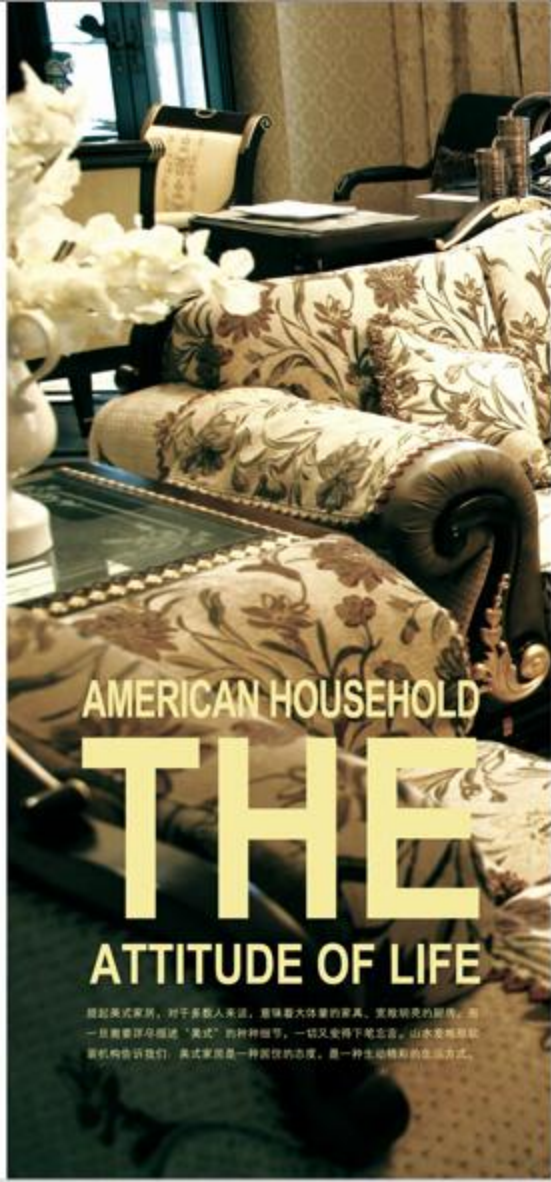
地址：临泉路与铜陵北路路口 红星美凯龙二楼B8068 柔然壁纸

电话：0551-2918229 15905510495



旗舰店：黄山路与潜山路交叉口新华学府星座1楼 电话：5567745
体验店：青阳路美家居五金区A82号顶上吊顶 电话：5181808
形象店：望湖美家居A馆西附房25-26号顶上吊顶 电话：3516908
写真店：黄山路山水家居情景馆顶上吊顶 电话：5567746

中国壁纸品牌联盟 中国家居产业百强企业 中国建筑装饰协会会员企业 中国墙纸协会副会长单位



AMERICAN HOUSEHOLD
THE
ATTITUDE OF LIFE

提起美式家居，对于大多数人来说，意味着大体量的家具、宽裕舒适的居住，而一旦需要详述“美式”的种种细节，一切又变得千变万化。山水爱地国际机构告诉我们，美式家居是一种居住的态度，是一种主动精新的生活方式。

ATTITUDE

美式家居， 一种生活的态度。

历史背景

美国是个移民国家，也是一个新移民国家，1789年4月30日，美国联邦政府成立到今天，只有222年的历史。最早的北美洲原始居民为印第安人，他们过的是原始的刀耕火种的生活。16-18世纪，西欧各国相继入侵北美洲，美国人继承了这些欧洲文化的精华，又加上了自身文化的特点。由此，美式风格实际上是一种多元的混合风格，美国人继承了这些欧洲文化的精华，又加上自身文化的特点，而衍生出美式风格这样独特的风格，注重细节，有古典情怀，外观简洁大方。

美式风格特点

美式乡村风格家具体积巨大厚重，非常的自然且野性，充分体现出乡村的朴实、风味本色的精髓是主流。布艺的天然感与乡村风格能很好地协调，品种繁复的花卉植物、精致的异域风情和鲜活的海岛图案混搭更悦目、舒适和随意。摇椅、小碎花布、野花图案、小皮革、水果、瓷盘、铁艺制品等都是乡村风格空间中常用的东西，色彩多以自然色调为主，绿色、土褐色较为常见，特别是墙面色彩选择上，自然、怀旧、散发着浓郁气息的色彩成为首选，材质在选材上多用实木、铁木，不用雕饰，仍然保留木材原始的纹理与质感，更注重露出仿古的痕迹和虫蛀的痕迹，创造出一种古朴和粗犷的感觉，再加以原木、铁艺、布艺等自然元素作为配饰来进行调整。

美式风格装饰

客厅作为待客区域，一般要求简洁明快，同时兼做其它空间使用功能，通常使用大量的石材和木饰面装饰。美国人喜欢有历史感的东西，这不反映在软装硬件上对仿古艺术品的喜爱，同时也反映在软装上对各种仿古地毯、石材的偏爱和对各种仿古工艺的追求上。总体而言，美式风格的客厅是宽敞而有历史气息的。

厨房在美国人眼中一般是开敞的（由于其次有烹饪习惯），兼做餐台和足够的操作台面积，在装修上也有很多讲究，如喜欢仿古面的墙砖，橱具门板喜欢用实木门板或是白色吸门板仿实木纹色，另外，厨房的窗也喜欢做雕窗饰等。

卧室布置较为温馨，作为主人的私密空间，主要以功能性和实用舒适为考虑的重点。一般的卧室不设吊灯，多用温馨柔软的成套布艺来装点，同时在软装和用色上非常统一。书房简单实用，软装极为丰富，各种装饰主人过去生活经历的经验一应俱全，色调多采用厚暖色，美式风格很朴实，没有欧式奢华，它追求的东西是更加贴近自然和生活的。由于美国人对历史很怀旧，美式家具多为做旧处理，美国人需要释放压力，缓解疲劳的地方，所以美式风格的特点也是随意、舒适。美式风格还具有强烈的个性，表达了美国人追求自由、崇尚创新的精神，他们希望在生活中看到带有历史感的东西，有强烈的怀旧心态，美式家居是一种居住的态度，是一种主动精新以人为本的理性生活方式。



HOW TO

如何

improve the villa of space comfort
提升别墅空间的舒适性

别墅所处的区段整体环境

在以汽车为主要交通工具的时代,无论距离城市有多远,只要有高速公路、选择、交通方便,交通环境的支撑就是到位的,特别是对于别墅类项目,业主都是以私家车为主要交通方式,所以交通便利是很重要的一个条件,如果交通条件不够便利,无论其与市中心有多远,它的价值也要受到影响。

再有就是自然山水环境,因为买别墅的人并不是因为缺乏居住才买别墅,买别墅的主要目的是为了提高自己的生活质量与品位,特别是追求更好的意外居住环境,所以对自然山水、自然的植被绿化看的非常重,对一个城市周边的别墅项目而言,有没有自然山水环境,其质量和价格将会有天壤之别,国外豪宅所重视的重要资源便是自然环境,人们生活态度的回归,从过去那种非常紧张的生活态度应该回归到一种自然、平和,享受生活,享受艺术,享受人生的这样一种生活状态,生活方式上来。

别墅社区内的公共园林规划

凡居住过别墅的人都知道在别墅社区内散步观景也是一大乐趣,人们散步、健身、垂钓都需要有一定的足够开阔、足够长度的休闲散步场所,也需要在景观较好的位置提供足够面积的公共休憩空间,所以别墅社区并不是由一栋别墅划分的纯私家用地,更应该是一个整体社区的概念,应该有足够的公共活动与公共景观用地,而这些公共的景观地和绿化用地,标志着社区整体环境质量的档次,比较成功的别墅项目都是因为其在公共景观方面有足够的考虑,反之,没有足够公共景观绿地的项目,则难以给人留下高格的形象。



别墅的庭院是别墅生活中的一半

作为别墅肯定要有自家的花园,有的别墅项目没有玻璃围合的首席凉廊,但是多数别墅项目,或大或小都有私家花园,每户的花园之间有矮墙或篱笆相隔,无法有墙没墙,这个距离往往成为业主私人财产的一部分,业主对其投入、浇灌、养护则更有加,其对业主生活的价值不亚于别墅的别墅室与厨房,提到别墅生活,人们首先想到的就是在露台内或露台、平台上赏花、听雨、晒晒太阳,阳光里与家人嬉戏等等。

除了晒晒太阳也成为别墅业主生活的重要组成部分,承受着巨大压力的现代人,对接近自然的生活有着一种渴望,这种渴望在经历过SARS之后,变成了一种更为明白更普遍的追求,国人对于一亩三分地的追求可以谈与生俱来,上一代别墅每户几个甚至十几平方米的院落,特别在不能提供一个完整院落的情况下,显得捉襟见肘,不可能真正实现主多方室外活动的需要,更无法种植比较成规模的园林绿化,没有足够的院落空间,是达不到豪宅生活标准的。





半个啤酒瓶

像极了半个啤酒瓶的创意家居用品，即便不用来插花，插一支笔也许还不错！简约美妙的创意家居艺术作品，用来装点居家空间，可使居室显得典雅高贵。

飘逸鲜花座椅

英国设计师 David LaVerne 从传统的铁艺座椅上得到灵感，设计了这样几款漂亮的椅子，座椅形状像飘逸，如鲜花盛开一般。



创意香皂切丝器

尽管洗手液更方便，但是与固体的香皂比起来，它其中含有不少水的成分，使用起来更加不方便。而这款创意的小装置，可以将香皂磨成碎屑以供使用。它既可以防止多人共用香皂而造成细菌，同时丰富的香皂不仅更省钱省事，沐浴时使用时不用担心浪费的香皂会让人懊恼。

太极沙发创意设计

太极沙发，创意设计让你的家居更具个性魅力。设计师以太极两仪为原型，运用中国传统变化元素加入设计概念中，产品时尚独特的造型令人叹为观止。拍案叫绝，是不可多得的个性家居。



超级安全的创意儿童水杯

当家长的朋友看到孩子们会为喝水而烦恼，把水洒出来怪自己呢？它富有弹性的硅胶造型比较柔软获得孩子的喜爱，即使掉在地上也不会产生碎渣，避免了安全忧。真贴心，开口中的设计也增加了杯子的稳定性。



会伪装的柜子

由瑞士设计师 Boris Denzler 设计的木质柜子，极具其特色，外表看上去就像木材堆砌在一起，仔细琢磨的话会非常惊喜，原来这是一个柜子，想不到柜子也会伪装了。



亲密无间的情侣椅

一把把靠背粘在一起的情人设计的椅子，上面这张图完整的概述了设计的初衷，设计初衷，也许你喜欢把GF粘在身上，但是正常情况下，你坚持不了多久腿就麻了，很难受。何不如设计一把椅子，一人坐一边，还可以继续“亲密无间”——当然，如果你没有别人可以抱的话，还可以用来当简单的工作台，做个笔记本什么的，也算方便。



松果型吊灯设计

这盏由 Pavel Etker 所设计的美丽半透明吊灯借鉴了松果的形状，灯罩由五十六片枫木薄片单独螺丝上下接合而成，让吊灯放射出柔和而温馨的光线，还添增了有机而利落的质感。它适合放在小木屋或度假风格工作室，给人一种温馨的感觉。

创意家居 趣味生活

CREATIVE HOME TASTE LIFE

炸弹型纸盒

你是一个注重细节的人吗？你曾经在意过别人家用的纸巾盒或者厕所卷纸筒吗？如果你没有注意过，那可能就是因为它们太过于千篇一律了。这款纸巾盒，相信一时半会不会忘记它，看起来就像是一颗炸弹。有时候，创新的不一定非要最功能，能够在外观上改进是创新小发明，但是也能产生巨大的经济效益。



独脚台灯 支撑生活很简单

这台灯架的特色在于它的底座，它完全是垂直的一条，我们可以任意弯曲、旋转而实用，每个关节都可以活动，你愿意的可以按照我们的喜好调整。

REVIEW

辉煌山水 精彩回顾



装修行业低碳装修·绿色工程研讨会
碳家装产业基地推广观摩现场会议

爱心传递行
山水装饰荣获山东省山水希望小学捐赠了荣誉证书

山水装饰荣获山东省山水希望小学捐赠了荣誉证书

在美国游学期间，山水总裁宋春红与美国的劳希那夫妇合影

山水装饰荣获山东省山水希望小学捐赠了荣誉证书

山水装饰荣获山东省山水希望小学捐赠了荣誉证书

山水装饰荣获山东省山水希望小学捐赠了荣誉证书

山水装饰荣获山东省山水希望小学捐赠了荣誉证书

山水设计设计师林采风行

山水装饰荣获山东省山水希望小学捐赠了荣誉证书

山水总裁宋春红参加国际商学院“贵宾之路”文雅讲坛

泰山涉水，风雨无阻，山水同仁徒步挑战赛

1比1实景体验您未来的家
绽放城市N种生活方式



山水家居情景馆

主题情景间之一

S·SHUI
山水空间装饰
安徽省著名商标


山水家居情景馆
—10000平米专业主题情景体验馆—

Aegean sea
爱琴海



Aegean Sea

·清水出芙蓉 天然去雕饰

生活方式

“爱琴海”情景以纯真浪漫、追求自由的都市丽人生活方式为核心，她们拥有良好的生活教育背景，内心充满阳光，感受生活更美好，乐于享受生活，对生活充满热情。除了对居住环境功能方面高品质的需求，拥有充满浪漫风情的家居环境也是她们的家居梦想。



Design content

设计内涵

“蓝琴海”情景间在材质的运用上，最明显的特征之一是家具上的磨砂做旧处理，这种处理方式除了让家具流露出古典家具才有的隽永质感，更能展现出家具在碧海蓝天之下被海风吹蚀的自然印迹。而充满自然质感的家具环境，让身处其间的人们享受到惬意和煦的海岸度假感。



Petty upstart
小资新贵



Petty upstart 成功男人的精品之家



Design content

设计内涵

在家的装饰过程中，小资新贵们乐于尝试新的材质、独特的设计、简单的色彩。他们懂得享受高品质生活，倡导简单、实用、时尚、自我、随意的元素来阐述家的氛围。让设计回归本位，不重视过度装饰的自然环保意识，俨然已经在过度文明发展的小资新贵们心中发酵。



生活方式

“小资新贵”情调间以温文尔雅、笑容可掬的年轻新贵们的生活方式为核心。他们是被社会承认的成功人士，智慧多金，谦虚内敛，对一切知金融般的智商挑战品驾轻就熟，热衷享受高品质生活。